



CURSO GOOGLE SEO

Descripción General

Curso orientado a programadores y desarrolladores interesados en el marketing digital y en el marketing de contenidos encargados del mercadeo de las empresas.

Objetivo

Que el estudiante aprenda y encuentre, desde técnicas básicas hasta técnicas avanzadas, el SEO de mayor conversión y efectividad.

Información

Duración

- 10 horas
- 5 días de Lunes a Viernes
- 9:00 a 11:00 horas

Requisitos

- Conocimientos básicos de Linux



Sección 1: Lo Basico

1. ¿Qué es y que no es SEO?
2. SERP y buscar como expertos
3. Conocer los tipos de SEO ¿White, Black y Gray?
4. Identificar penalizaciones y castigos por infringir las políticas de calidad

Sección 2: Indexación

1. El impacto de hosting y dominio en SEO
2. Elementos de indexación
3. Google Search Console Introducción
4. Indexar nuestra web
5. Enviar Sitemap.xml y Sitemap en HTML
6. Clase Práctica de Sitemap
7. Implementar correctamente el Robots.txt
8. Monitorear indexación

Sección 3: Técnico

1. CDN y Seguridad
2. Etiquetas title y description
3. Implementación de data estructurada
4. Optimización de URLs para SEO
5. Optimización de imágenes
6. Redirecciones para SEO
7. Implementación de URL Canonical
8. Implementación de Google AMP
9. Optimizar Google Page Speed y velocidad web
10. Implementación de Critical CSS

Sección 4: Contenido

1. Análisis de keywords 1
2. Análisis de keywords 2
3. Clase Práctica de Análisis de keywords
4. Análisis de keywords inverso
5. Optimización de títulos para SEO
6. Clase practica de Títulos para SEO
7. Optimización de la descripción
8. Creación de contenidos para SEO
9. Optimización de contenidos 1
10. Optimización de contenidos 2
11. Optimización de contenidos indexados
12. Practica Optimización de contenidos indexados
13. Calidad de contenido
14. Seguimiento de Consultas

Sección 5: Clases Practicas

1. Pasar pagina de HTML a Google AMP



Sección 6: Estrategias

1. Todo sobre enlaces
2. Enlaces Rel=nofollow
3. Construcción de enlaces Internos
4. Construcción de enlaces Externos
5. Técnicas de construcción de enlaces
6. Recomendaciones SEO para Ecommerce
7. Recomendaciones SEO para Blogs
8. Optimización SEO para YouTube
9. SEO Local
10. Ejemplo de elementos necesarios para HTML
11. Reconocer las ventajas del SEO en WordPress

13. Contenido duplicado y los peligros del mismo
14. Clase Practica: Verificar el cache de las principales páginas de nuestro sitio
15. Optimización del título para SEO
16. Buenas practicas de SEO para Ecommerce
17. Recomendaciones de Link Building
18. Distribución de palabras clave para Ecommerce
19. Buscar en Google como experto: Comandos especiales
20. Buscar en Google con el comando site
21. Optimización de imágenes para SEO
22. Escribir como invitado en un blog ajeno

Sección 7: Clases formato anterior, por si a alguien le sirve

1. Diferencia entre SEO y SEM
2. Elementos necesarios para aprender HTML
3. Ejemplos y diferencias de SEO y SEM
4. Tipos de dominios y extensiones
5. Glosario SEO
6. Factores de Link Building
7. Otros buscadores
8. Palabras genéricas y palabras de Long Tail
9. Algunos de los términos más básicos en SEO
10. Numero de palabras clave por página de destino
11. Examen técnico para buscadores
12. La importancia del contenido y de un buen análisis de Palabras Clave